



## Piliers des politiques pour la croissance en 2019

### Pilier III – Créer un environnement propice aux investissements et à la création d'emplois

#### Position de la Chambre de commerce de l'Atlantique (CCA)

La CCA est favorable à l'offre de conditions encourageant les nouvelles entreprises et les entreprises établies à situer leurs activités dans la région et à les y développer, l'objectif premier étant de renforcer l'activité économique et de faire augmenter les recettes fiscales.

#### Pourquoi est-ce important?

La région de l'Atlantique est la région du Canada où la fiscalité est la plus lourde. Elle connaît depuis plus d'une décennie un ralentissement de la croissance économique, avec peu de possibilités pour les administrations gouvernementales de faire augmenter leurs recettes. Comme seules les entreprises rentables créent des emplois, il est indispensable que les administrations gouvernementales se concentrent sur l'offre d'un régime fiscal, d'infrastructures et d'une réglementation encourageant les entreprises locales à réinvestir leurs bénéfices et encourageant les entreprises venues d'ailleurs à localiser leurs activités au Canada atlantique.

#### Que peut-on faire?

##### Offrir des conditions stables et prévisibles

Il est possible d'attirer des investisseurs à court terme en proposant des mesures incitatives à court terme, mais c'est avec des processus d'approbation fiables et un régime fiscal équitable et concurrentiel que la région pourra attirer les entreprises qui sont en activité sur les marchés internationaux.

##### Proposer des plans de développement économique pour les communautés rurales et les centres urbains

La viabilité des communautés dépend de la qualité des programmes éducatifs, des services de santé et des services sociaux disponibles en réponse à la demande de la population. Dans toutes les communautés, quelles qu'elles soient, il faut disposer d'un accès fiable à Internet à haut débit et il faut soutenir le tourisme, parce que ce sont là les piliers mêmes de l'économie dans bon nombre de régions rurales.

##### Éliminer les obstacles aux échanges commerciaux interprovinciaux

Il faut que les administrations gouvernementales prennent des mesures pour mettre en place le libre-échange commercial entre les provinces. Il est inacceptable que les provinces maintiennent en place une réglementation qui impose des obligations différentes selon la province quand les activités des entreprises sont comparables.



### Ménager un équilibre entre priorités économiques et protection de l'environnement

Il est indispensable que les administrations gouvernementales affirment dans des délais raisonnables leur pouvoir pour ce qui est de la réglementation de l'exploitation des ressources naturelles. Les progrès dans la capacité que nous avons de préserver l'environnement se sont réalisés principalement grâce à l'exploitation responsable et rentable des ressources naturelles.

### Abandonner les activités du gouvernement dans la prestation de services et la vente au détail

Les provinces devraient sérieusement s'interroger sur la nécessité et l'utilité de leur rôle en tant qu'agent exclusif de commercialisation des boissons alcoolisées et du cannabis. Elles devraient limiter leur participation au processus aux activités de réglementation et à la vente en gros.

## Recommandations

La Chambre de commerce de l'Atlantique adresse aux gouvernements provinciaux les recommandations suivantes :

- Prenez conscience du fait que c'est le secteur privé qui est la principale source d'emplois et de recettes fiscales.
- Attirez les investisseurs en réduisant, à l'échelle de l'ensemble de l'économie, la structure de coûts associée à l'exploitation d'une entreprise.
- Améliorez la qualité et le coût des services afin que la région puisse faire face à la concurrence à l'échelle mondiale.
- Élargissez l'accès à Internet à haut débit à l'ensemble des communautés et soutenez le tourisme à l'échelle provinciale.
- Évaluez le potentiel que représente la prestation de services publics par le secteur privé.